

ЗАЯВКА**Форм 1**

Тематическое направление Конкурса	
Название доклада	
ВУЗ	
Название предприятия малого наукоемкого бизнеса, где предполагается реализация работы	
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ (соавторах)	
Автор	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения (число, месяц, год)	
Место учебы, работы (полное название, адрес, тел./факс, e-mail)	
Род занятий, должность, ученое звание, ученая степень	
Контакты: адрес для переписки с индексом, телефон, e-mail	
Необходимость бронирования гостиницы (да/нет)	
Соавтор(ы)	
Ф.И.О. (полностью)	
...	
СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ	
Ф.И.О. (полностью)	
Место работы (полное название, адрес)	
Должность, ученая степень, учёное звание	
e-mail, телефон	

Структурными элементами доклада являются:

- реферат;
- содержательная часть.

1. Реферат

- Реферат должен содержать:
- перечень ключевых слов;
 - текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста отчета, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать:

- цель работы;
- основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с мировыми);
- конструктивные требования (включая технологические требования по надежности, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, хранению, упаковке, маркировке и транспортировке);
- область применения;
- описание конечного продукта.

2. Содержательная часть

Состоит из введения, основной части (отражающую сущность, методику и основные результаты выполненной индивидуальной НИОКР) и заключения.

Доклад должен содержать четко изложенную научно-исследовательскую составляющую, базирующуюся на интеллектуальной собственности. В нем должны быть обязательно указаны пути и способы коммерциализации научной идеи, обоснован коммерческий эффект. Структура доклада должна соответствовать правилам публикации работ в научных журналах: цель работы, актуальность, новизна, характеристика аналогов, постановка задачи, методы исследования, ожидаемые (полученные) результаты, экономическая эффективность, план коммерциализации полученных результатов, список публикаций по тематике работы.